



Werkplaats voor wereldonderwijs

SPIEGELS - LESPAKKET

Een lespakket waarin leerlingen onze cultuur onder de loep nemen en vanzelfsprekendheden in vraag stellen

Doelgroep: **2^{de} en 3^{de} graad secundair onderwijs**

Via onze steunpunten: **Turnhout – Hasselt – Gent – Leuven**

DVD: België met de billen bloot in de fascinerende film ‘Tien dagen België’

In de film ‘10 dagen België’ verwoorden vier jongeren hun indrukken over de Westerse wereld.

We ontdekken wat zij vreemd vinden, maar vooral hoe vreemd wij eigenlijk zelf zijn...

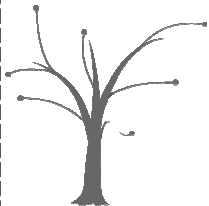
Stephanie uit Botswana, Candy uit China, Andres uit Ecuador en Eva uit Nicaragua geven hun ongezouten mening op onze manier van leven. Dat doen ze door zonder enige voorbereiding in onze Belgische routine te stappen. Samen met Rutger uit België leven ze 10 dagen het leven ‘zoals het bij ons is’: in een Belgisch huis, met Belgische gewoonten, Belgische jobs, Belgische vrijetijdsbesteding en enkele verrassende uitdagingen.

In ‘10 dagen België’ brengen deze jongeren ons land op een onverwachte manier in beeld, waardoor onze cultuur plotseling heel bizar lijkt. Ze houden leerlingen een spiegel voor over onze vanzelfsprekende manier van leven.



En een lespakket

Bij de film hoort een lespakket waardoor we de betrokkenheid van de jonge toeschouwers meenemen tot in de klas. De herkenbare personages en gespreksonderwerpen uit de film nodigen uit om thema's uit hun eigen leefwereld te behandelen.



Met steunpunten in Leuven - Gent - Hasselt - Turnhout



Werkplaats voor wereldonderwijs

LESSEN OP MAAT

Leerlingen krijgen kennis mee aangepast aan hun interesses en ervaringen. Ze leren waar onze spullen vandaan komen en komen meer te weten over relaties tussen mensen over de hele wereld.

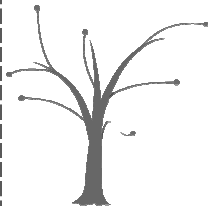
WORKSHOP met INLEEFSPEL

‘De ramp die zonet heeft plaatsgevonden, heeft de aarde onbewoonbaar gemaakt. Wat heb je nodig om de volgende jaren te overleven in deze bunker?’ Deze en andere vragen worden tijdens een computergestuurd inleefspel afgevuurd op de leerlingen. Ze leven zich in dit verhaal in en komen tot verrassende antwoorden die het verdere verloop van de workshop bepalen.

In het tweede deel van de workshop gebruiken de leerlingen hun ervaringen om samen een antwoord te vinden op de vraag ‘Waarom koop ik iets?’. Tijdens het filosoferen zijn de leerlingen zelf experts. Ze vormen een eigen kader rond het thema ‘consumenten’ en worden gestimuleerd om in vraag te stellen wat zij als vanzelfsprekend ervaren.

CREATIEVE VERWERKING

Na reflectie volgt... actie! De leerlingen verzamelen hun inzichten en maken zelf een animatiefilm. Hiermee tonen ze hun eigen ideeën aan de buitenwereld.



- ✓ **DVD ca.50 min**
- ✓ **Handleiding en CD-rom om 10 tot 12 lessen in de klas aan de slag te gaan**
- ✓ **Prijs: zie prijslijst**
- ✓ **Vraag ook naar de bijhorende workshop, nascholing en ondersteuning op maat**

Met steunpunten in Leuven - Gent - Hasselt - Turnhout